

RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL BILANCIO AL 31/12/2025

Il progetto di Bilancio d'esercizio chiuso al 31/12/2025, che sottoponiamo al Vostro esame e alla Vostra approvazione, chiude con una perdita pari a Euro 9.934,13

Il 2025 ha segnato per l'ortofrutta italiana un anno di recupero e riequilibrio. Dopo le contrazioni registrate tra il 2021 e il 2023, e in un contesto economico caratterizzato da un'inflazione più contenuta rispetto al biennio precedente, le famiglie italiane hanno aumentato i volumi di acquisto, pur mantenendo un'attenzione oculata alla gestione della spesa. Gli acquisti al dettaglio hanno raggiunto quota 5,45 milioni di tonnellate (+5% sul 2024), per un valore complessivo di 13,77 miliardi di euro (+7%). Il prezzo medio è salito mediamente del 2%, segnale di una dinamica più equilibrata tra volumi e prezzi rispetto alle forti tensioni inflattive del passato. A livello di dettaglio, la frutta ha totalizzato 2,81 milioni di tonnellate (+3%), con un valore di 7,13 miliardi di euro (+10%). Gli ortaggi hanno mostrato una crescita più marcata nei volumi, attestandosi a 2,62 milioni di tonnellate (+7%), con un valore di 6,53 miliardi di euro (+4%). La Grande Distribuzione Organizzata (GDO) ha consolidato ulteriormente la sua centralità, intercettando l'81% dei volumi (4,43 milioni di tonnellate). Sul fronte dell'export, il 2025 ha segnato un nuovo record storico per le esportazioni italiane di ortofrutta fresca, che hanno raggiunto il valore di 6,68 miliardi di euro (+11% rispetto al 2024). Anche i volumi esportati hanno mostrato un risultato positivo, toccando le 3,92 milioni di tonnellate (+8,1%). Le mele si confermano il prodotto leader dell'export, superando per la prima volta la soglia di 1 milione di tonnellate esportate.

La Filiera Ortofrutticola Romagnola S.p.A. continua a operare in questo scenario di ripresa, rafforzando la propria resilienza attraverso un costante potenziamento delle infrastrutture logistiche e l'ottimizzazione dei processi, elementi indispensabili per mantenere la competitività del mercato di Cesena nel panorama nazionale ed europeo.

La Filiera Ortofrutticola Romagnola S.p.A. prosegue nel suo obiettivo di sviluppo del Progetto del Mercato Ortofrutticolo all'Ingrosso di Cesena.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE

L'attività della Filiera Ortofrutticola Romagnola S.p.A. durante l'anno scorso, che ha generato il Bilancio di Esercizio 2025, è continuata sui punti fondamentali quali i lavori importanti sulla struttura e i progetti con altri mercati regionali facenti parte della "Emilia Romagna Mercati – Rete d'Imprese" così come nella volontà di

FILIERA ORTOFRUTTICOLA ROMAGNOLA S.P.A.-socio unico

Via Dismano 4001 – 47522 Pievesestina di Cesena (FC)

P.I / C.F. n.isc. Reg. Imprese 03594460408

R.E.A.307373 c/o CCIAA FORLÌ-CESENA

Capitale Sociale € 1.837.700,00 I.V.

cambiamento pensata e voluta dell'Amministratore Unico per l'attuazione del Progetto di rilancio del Mercato Ortofrutticolo, iniziato già nel 2022 e proseguito con il PNRR in questi ultimi due anni.

Nell'esercizio 2025 è stato raggiunto un volume della produzione pari a Euro 1.100.699,00 un risultato, ancora una volta, in linea con gli obiettivi e i criteri di economicità di gestione.

La situazione relativa alle concessioni/locazioni nel Mercato Ortofrutticolo alla fine del 2025 risultava così definita:

- Tutti i posteggi/stand di Vendita risultano assegnati alle presenti 14 ditte concessionarie di vendita ad eccezione di un locale occupato sino a giugno dall'Emporio Solidale che si occupa di logistica solidale e operativa nel terzo settore e che visto l'inizio dei lavori PNRR è stato adibito a magazzino di stoccaggio per la merce dei lavori, inoltre è rimasto libero il bar lato Dismano ad eccezione dei mesi estivi.
- sulla base della ristrutturazione dell'area Produttori sono stati assegnati tutti i posteggi/stalli dei produttori che hanno presentato domanda ovvero 107 produttori con convenzione fissa annuale e circa altri 100 produttori con convenzione stagionale e occasionali che hanno usufruito di posteggi liberi occasionalmente oppure in area da 10 stalli in zona ovest e centralmente in nuova area.

La Società ha cercato, nonostante le difficoltà dovute alla situazione di contingenza di crisi generalizzata dei mercati ortofrutticoli all'ingrosso, di mantenere attraverso le consuete leve di marketing operativo, alto numero di aziende di clienti acquirenti e di produttori: i numeri parlano di raggiunte circa 500 aziende acquirenti frequentanti, oltre 200 aziende agricole frequentanti con diverse tipologie di posteggio: fisso, stagionale e occasionale; quote di presenza in mantenimento all'anno precedente con frequenze anche quelle in leggera diminuzione ma in linea con gli altri mercati:

Il mantenimento sopra la soglia di oltre 800 operatori produttori di reddito tra acquirenti, produttori, concessionari/standisti e loro dipendenti frequentanti annuali sono obiettivi che, rispetto l'anno precedente, soddisfano e vengono tollerati dalla situazione generale che da alcuni anni sta accumulando l'intero settore dei centri agroalimentari.

Nello specifico se il numero delle aziende Acquirenti frequentanti sono stabili calando di una unità relativa ad un 0%, i loro ingressi calano di un 5,76% rispetto l'anno precedente; i Produttori subiscono un calo del 6,44% negli ingressi, e del 8% sul numero delle aziende frequentanti.

Sul fronte delle quantità di prodotto commercializzate nel 2025, si è raggiunto un totale di q.li 630.780, superiore a quello del 2024 del 2,53% mantenendo se pur piccolo un trend positivo e nonostante ancora un'annata disastrosa per le produzioni di qualche drupacea per fenomeni meteorologici avversi.

In merito al monitoraggio del rischio di credito, la Direzione ha prestato particolare attenzione alle posizioni debitorie più esposte. Con riferimento alla vicenda "Gobbi Frutta", la Società ha adottato una linea prudentiale, avviando azioni di tutela del credito e monitoraggio serrato delle scadenze. L'obiettivo primario per la chiusura dell'esercizio rimane la definizione della posizione debitoria, al fine di salvaguardare l'equilibrio finanziario della Società e garantire la continuità dei rapporti commerciali nel rispetto degli standard di solidità richiesti.

Va sempre ricordato che, nell'area Romagna continua la disgregazione del tessuto produttivo ortofrutticolo a favore di quello estensivo, tale fenomeno fa parte di un progressivo e inarrestabile processo d'invecchiamento delle imprese e mancanza di ricambio generazionale; fattore che F.O.R.S.p.a. cerca di contrastare fortemente anche con iniziative favorevoli ad attrarre aziende nuove e giovani.

Ritrovandosi nel pieno di una vera e propria rivoluzione del comparto agricolo romagnolo tale fenomeno, poco preso in considerazione in precedenza, deve essere inserito oggi come variabile primaria di valutazione dello sviluppo del settore al fine di attuare tutti quei processi di resilienza necessari ad assorbirlo, contrastando o trovando strategie alternative per trarre opportunità positive da tale instabilità.

Anche nel corso dell'esercizio 2025 la Società ha confermato la sua volontà di impegnarsi concretamente in ambito promozionale, sociale ed ecologica continuando gli interventi già presentati negli scorsi anni, ai quali si sono affiancate anche iniziative nei confronti di tutte le categorie di operatori che contraddistinguono l'attività del Mercato Ortofrutticolo di Cesena.

A favore degli standisti concessionari:

- Partecipazione ad eventi sportivi e giovanili con Società Sportive, Associazioni e Scuole con offerta di frutta fresca di stagione e di qualità favorendo i consumi nell'ottica anche di fare apprendere sane abitudini alimentari, la prevenzione delle malattie e farne conoscere la provenienza.

- Partecipazione a missioni internazionali per lo sviluppo del processo di internazionalizzazione delle aziende dell'Emilia-Romagna; in particolare F.O.R.S.p.A ha partecipato alla missione in Emirati Arabi.

Partecipazione alla FIERA FRUIT LOGISTIC 2025 a Berlino, a Madrid alla FRUIT ATTRACTION 2025 con lo stand in presenza assieme alla Rete Emilia Romagna Mercati, all'interno dei quali promuovere in Italia e all'estero i prodotti tipici, locali e l'attività del Mercato Ortofrutticolo di Cesena.

- Partecipazione alla Fiera Macfrut 2025 con lo stand in presenza assieme alla Rete Emilia Romagna Mercati, gestito in collaborazione con alcuni standisti ed assieme anche alla Rete Italmercati, all'interno dei quali promuovere in Italia e all'estero i prodotti tipici, locali e le attività del Mercato Ortofrutticolo di Cesena.

Sono proseguite le attività di promozione alle fiere internazionali del Mercato Ortofrutticolo di Cesena continuando le politiche di apertura verso la ricerca di opportunità derivanti dalla collaborazione con la "Emilia Romagna Mercati – rete di Imprese costituito con CAAB Bologna, CAL Parma e CAAR-Rimini.

A favore dei commercianti:

- la possibilità di restituire imballaggi presso la stazione ecologica del mercato ridefinendo una raccolta differenziata mirata a fare risparmiare e nel rispetto dell'ambiente.

A favore dei produttori:

- è stato erogato un contributo del 20% d'incentivo all'acquisto d'imballaggi di legno, in plastica e in cartone, completi di tutti i requisiti di etichettatura previsti dalla normativa vigente e con il logo "Mercato Ortofrutticolo di Cesena", per valorizzare la tipicità e la freschezza della produzione locale;

Iniziative a favore del sociale ed ecologico:

Sono proseguiti nell'arco dell'intero 2025 il recupero e la distribuzione di derrate alimentari a numerose Associazioni di Volontariato ed enti di beneficenza del Comprensorio Cesenate e delle province di Ravenna e Rimini per circa 1.500 quintali di ortofrutta; quota equivalente all'anno precedente.

A seguito dello scoppio della guerra in Ucraina, come l'anno precedente coinvolgendo tutti gli operatori, sono state raccolte per essere spedite oltre 10 Tons di ortofrutta che assieme a medicinali e vestiario hanno contribuito a lenire la difficile situazione della popolazione in Ucraina per il persistere della guerra.

Con l'accoglienza già dal 2023 dell'Associazione Emporio Solidale "Il Barco" all'interno del Mercato Ortofrutticolo concedendole spazi liberi per la loro attività inaugurata in febbraio 2024, sin da giugno dello stesso anno è partita la "Logistica Solidale" anche a Cesena. Così come Parma prima e Rimini poi nell'ottica di un progetto sostenuto anche dalla Regione Emilia Romagna FOR supporta il Barco come Ente Primario per la raccolta

FILIERA ORTOFRUTTICOLA ROMAGNOLA S.P.A.-socio unico

Via Dismano 4001 – 47522 Pievesestina di Cesena (FC)

P.I / C.F. n.isc. Reg. Imprese 03594460408

R.E.A.307373 c/o CCIAA FORLÌ-CESENA

Capitale Sociale € 1.837.700,00 I.V.

e la gestione dei ritiri ortofrutticoli di mercato dei prodotti in eccedenza messi a disposizione dalle O.P. per la consegna agli enti secondari e come destinatari finali le famiglie più bisognose seguite dai suddetti enti.

Per quanto riguarda la lotta a difesa dell'ambiente, è stato accolto da alcuni operatori del mercato un progetto sperimentale per l'uso di cassette per ortofrutta riutilizzabili organizzato dal Comune di Cesena e coordinato e rendicontato da Ri.no.va; Progetto che, se esteso a livello regionale e/o nazionale potrebbe essere un ottimo strumento per diminuire la plastica. Inoltre è proseguita anche quest'anno la raccolta differenziata dei rifiuti coinvolgendo tutti gli operatori del Mercato raggiungendo gli standard richiesti da Hera per la continuazione del servizio modificando la raccolta differenziata secondo le indicazioni di Hera.

ANALISI DELLA PRODUZIONE

Gli incassi derivanti dalla gestione caratteristica - che si riferiscono ai corrispettivi delle sub-concessioni degli stand, dei locali adibiti a servizi e alle assegnazioni dei posteggi destinati alla commercializzazione di prodotti ortofrutticoli - rispetto al 2024 hanno registrato un lieve calo pari a circa 2,3% del valore dei ricavi caratteristici della produzione.

INVESTIMENTI

Nel 2024 concludendosi gli ultimi lavori di miglioramento della struttura relativi al “Progetto di Rilancio del Mercato”, nel 2025 sono continuati gli investimenti sulla struttura con il PROGETTO PNRR – M2C1 – Investimento 2.1 – denominato “IL MERCATO VERSO LA LOGISTICA E IL LAVORO DEL FUTURO

In linea con gli obiettivi del suddetto progetto, la Società ha consolidato nel corso del 2025 i pilastri strategici fondamentali. In particolare, si comunica che le attività operative e i relativi cantieri sono stati avviati a partire dal mese di settembre 2025, procedendo secondo il cronoprogramma stabilito con i seguenti interventi:

- **Efficientamento energetico e impiantistico:** Sono stati avviati i lavori di smantellamento dell'impianto frigorifero obsoleto delle celle di conservazione e sono iniziate le opere di coibentazione e climatizzazione della galleria di commercializzazione, unitamente all'adeguamento degli impianti elettrici.
- **Digitalizzazione della logistica:** L'implementazione di sistemi gestionali avanzati per l'ottimizzazione dei flussi di merce è stata programmata per l'anno successivo (2026), in continuità con il piano di sviluppo.
- **Innovazione di Processo:** Prosegue il consolidamento delle collaborazioni di rete per l'integrazione di standard qualitativi superiori.

Il monitoraggio al 27/05/2026 conferma il corretto avanzamento di tali interventi, in linea con il rispetto delle tempistiche per la chiusura del progetto prevista entro giugno 2026. Per quanto riguarda gli investimenti per verso l'esterno continua la possibilità di creare un sistema regionale di aggregazione dei mercati.

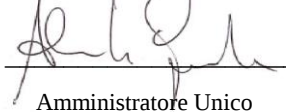
Continua l'attività della rete di "Emilia Romagna Mercati rete d'Imprese" insieme ai centri agro-alimentari di Bologna, Rimini e Parma, già tutti in "Italmercati" e il lavoro sulle linee guida per obiettivi comuni quali: forti economie di scala, su progetti comuni di qualificazione delle strutture mercatali e degli operatori (certificazioni di qualità, sistemi informativi, promozione dei consumi, formazione, accessibilità a bandi e finanziamenti ecc.), su scambi di prodotto che permettano di coprire i rispettivi bisogni ed una crescita degli operatori dal punto di vista della coesione e delle associazioni di categoria. Le attività del 2025 si possono sintetizzare come segue: la partecipazione con una folta delegazione alla Fiera "Fruit Logistic" di Berlino in febbraio e con un proprio stand sotto il coordinamento di "Emilia Romagna Mercati" Rete di Imprese, a livello di Fiere di settore internazionali la presenza di Emilia Romagna Mercati è proseguita sia a Macfrut 2025 nel maggio che a Madrid con Fruit Attraction nel mese di Ottobre 2025.

Gli investimenti sulla promozione Internazionale fanno parte di "Sostegno ad azioni e progetti di promozione delle eccellenze agroalimentari dell'Emilia-Romagna e di solidarietà sociale", assieme al progetto "Logistica Solidale" saranno sostenute da una parte del contributo di euro 200.000,00 per ciascuno degli esercizi 2024, 2025 e 2026 e al comma 3 prevede l'operatività nella erogazione degli stessi secondo i criteri, i tempi e le modalità definiti con appositi atti dalla Giunta regionale già menzionati l'anno precedente.

ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO

Il successo delle strategie commerciali richiede una costante capacità di adattamento e revisione per rispondere efficacemente alla mutevolezza degli obiettivi di mercato. In questo senso, le attività di Ricerca e Sviluppo, condotte in sinergia sia a livello regionale che nazionale, rappresentano un asset dinamico che evolve attraverso un continuo processo di rinnovamento. I pilastri di Apertura, Innovazione e Collaborazione si confermano i motori del rilancio strategico della nostra struttura. Interpretiamo il Mercato Ortofrutticolo non solo come un polo logistico, ma come un pilastro essenziale del tessuto economico locale, capace di proiettare l'eccellenza produttiva di Cesena e della Romagna in un contesto regionale sempre più competitivo e integrato.

Alessandro Giunchi



Amministratore Unico

FILIERA ORTOFRUTTICOLA ROMAGNOLA S.P.A.-socio unico

Via Dismano 4001 – 47522 Pievesestina di Cesena (FC)

P.I / C.F. n.isc. Reg. Imprese 03594460408

R.E.A.307373 c/o CCIAA FORLÌ-CESENA

Capitale Sociale € 1.837.700,00 I.V.