



Comune
di Cesena

Comune di Cesena

**Nota di Aggiornamento
Documento Unico di Programmazione**

2026-2029

3.2.1 Contenimento dei Costi del personale in società (a cura del Settore Personale)

L'ente socio comune di Cesena individua, ad attività invariata, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 175/2016, i seguenti obiettivi generali di contenimento per tutte le società partecipate soggette al controllo:

1. Contenimento dei costi generali

La società deve contenere i propri costi attraverso la riduzione dell'indicatore *Costi generali / Valore della produzione*. Nell'ambito di questo rapporto la spesa del personale, essendo inclusa nei costi della produzione, può tendenzialmente aumentare con il corrispondente contenimento di altre voci di costo. L'incremento dovrà tuttavia essere motivato garantendone la sostenibilità nel medio termine.

2. Contenimento delle dinamiche di crescita della contrattazione aziendale

La società deve contenere gli aumenti retributivi *derivanti dalla contrattazione di secondo livello nel rigoroso rispetto dei limiti imposti dal CCNL di riferimento*.

3. Contenimento della dinamica occupazionale

Rispetto a tale voce, la società dovrà garantire il livello quantitativo e qualitativo delle competenze necessario allo svolgimento delle attività e dei servizi/progetti che vengono gestiti annualmente. Le assunzioni dovranno comunque rispettare gli indirizzi in tema di contenimento dei costi generali di cui al primo punto. In sede di previsioni annuali, dovrà essere presentato il piano motivato contenente le assunzioni da effettuare nel corso dell'anno evidenziando il rispetto degli indirizzi assegnati. In fase di consuntivo annuale sarà effettuato il controllo del rispetto degli indirizzi e di quanto programmato.

4. Riorganizzazione dei servizi

Dovrà essere posta particolare attenzione alle possibili riorganizzazioni, dalla revisione dei processi utilizzando nuove tecnologie finalizzate anche a razionalizzare e snellire le strutture di staff, all'accorpamento di uffici con l'obiettivo di ridurre l'incidenza percentuale delle posizioni apicali presenti.

3.2.2 Obiettivi a Società in Controllo e a Società Partecipate

PARTE 1 - OBIETTIVO TRASVERSALE VALIDO PER TUTTE LE SOCIETÀ

Le società partecipate dovranno allineare i loro progetti in materia di sostenibilità energetica e contrasto ai cambiamenti climatici al Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile e il Clima (PAESC) e al Piano Urbano per la mobilità sostenibile (PUMS) del Comune di Cesena. Con il PAESC, approvato in data 28.02.2019, il Comune di Cesena, ha fissato l'Obiettivo Globale di Riduzione delle emissioni di CO₂ al 40,26% entro il 2030. Il PUMS del Comune di Cesena, approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 220 del 20.07.2021, vede come principio fondante una trasformazione generazionale del sistema dei trasporti in modo da supportare il bisogno delle generazioni presenti e future e, sulla base di quattro diversi ambiti di azione, prevede i seguenti obiettivi principali da raggiungere entro il 2030: Riduzione della domanda di mobilità complessiva del 12%; Aumento degli spostamenti attivi a piedi e in bici rispettivamente del 50% e del 222%; Favorire una penetrazione di veicoli elettrici nel mercato pari o superiore al 15%; Riduzione dei

morti su strada del 50% su tutta la rete e riduzione degli incidenti totali del 30%; Riduzione delle emissioni di gas serra del 45%. I documenti sono pubblicati anche sul sito istituzionale dell'ente.

Filiera Ortofrutticola Romagnola S.p.A.

Sede legale: Via Dismano 4001 - 47522 Pievesestina di Cesena (FC)

P.Iva: 03594460408

Data Costituzione: 24/05/2006

Capitale sociale: 1.837.700 euro

Quota di partecipazione del Comune di Cesena: **100%**

La società si occupa della gestione del centro agroalimentare di Cesena, in coerenza con gli obiettivi della programmazione regionale di settore, sovrintendendo e svolgendo direttamente l'attività di interesse generale. La società ha in concessione beni e servizi per la gestione del mercato ortofrutticolo all'ingrosso, struttura permanente caratterizzata dall'afflusso e smistamento di prodotti ortofrutticoli destinati alla vendita e al consumo. Per la gestione degli spazi e dei servizi la società opera con i commercianti venditori che gestiscono stands in locazione e con i produttori ortofrutticoli che vendono direttamente i loro prodotti nell'area mercatale.

Obiettivo 1**ANALISI DELLE PROSPETTIVE DI IMPLEMENTAZIONE DEL CENTRO AGROALIMENTARE ALL'INTERNO DEL COMPARTO AGRICOLO TERRITORIALE E REGIONALE**

Descrizione: Nella consapevolezza di come il comparto agroalimentare sia da tempo interessato da cambiamenti di carattere strutturale e sulla base delle caratteristiche peculiari degli attuali standisti del mercato ortofrutticolo, si rende necessario approfondire e analizzare le prospettive future del ruolo del centro agroalimentare di Cesena e avviare le attività possibili di sviluppo. Nel triennio 2021-24 è stato attuato un Progetto di rilancio del Mercato Ortofrutticolo di Cesena seguendo due direttive, quella dei lavori sulla struttura mercatale e quella relativa all'adesione a Reti più strutturate fra Mercati e Centri Agroalimentari (Italmercati ed Emilia Romagna Mercati) per partecipare a progetti a più ampio raggio sull'internazionalizzazione, la logistica solidale e il Bando PNRR, oltre ad un continuo confronto sui problemi e le soluzioni da cercare. Il primo progetto di sviluppo e rilancio delle attività del centro agroalimentare (approvato in Assemblea soci del 23/12/2020 in seguito a delibera di Consiglio Comunale n. 86 del 10/12/2020) è stato realizzato e concluso, sia rispetto ai lavori da eseguire che alle successive fasi attuative. Gli interventi di digitalizzazione, miglioramento dell'efficienza logistica e il rinnovamento dei locali della direzione, vengono collegati ai lavori di ampliamento ed efficientamento energetico, che saranno eseguiti solo in seguito alla realizzazione degli interventi previsti nel PNRR.

Fasi per l'attuazione:	2026	2027	2028	2029
1.1 Implementazione ammodernamento della struttura mercatale	x			
1.2 Riorganizzazione logistica	x	x	x	x
1.3 Adesione Progetto Regionale di sviluppo dei mercati ortofrut.	x	x	x	x
1.4 Progetto Internazionalizzazione con partecipazione Fiere ed eventi internazionali	x	x	x	x
1.5 Progetto Logistica Solidale (vedi scheda specifica)	x	x	x	x
1.6 Studio ed analisi delle prospettive future del Centro Agroalimentare	x			
Indicatori di risultato (Valori target in corso di aggiornamento)	2026	2027	2028	2029
1.1 Avanzamento ammodernamento struttura mercatale (PNRR)	100%			
1.2 Realizzazione riorganizzazione logistica (dopo lavori PNRR)		50%	100%	
1.3. Partecipazione incontri di Rete sviluppo mercati ortofrutticoli	n.10	n.10	n.10	
1.4 Partecipazione Fiere ed eventi internazionali	n.5	n.5	n.5	n.5

Obiettivo 2**PROGETTO LOGISTICA SOLIDALE PER IL RECUPERO DELLE ECCEDENZE ALIMENTARI**

Descrizione: Di fronte ad una crisi economica e sociale importante, che vede numerose famiglie del territorio trovarsi in una condizione di estrema difficoltà, al limite della soglia di povertà, è importante che ci sia una fattiva collaborazione tra il Barco ed il Mercato Ortofrutticolo di Cesena per la distribuzione gratuita a numerosi enti del territorio (che seguono famiglie del territorio) di quantitativi di frutta e verdura. Il progetto Logistica solidale si concentra sul recupero delle eccedenze alimentari di prima scelta in campo ortofrutticolo, ritirate dal mercato per eccedenza di prodotto in alcuni momenti, e metterli a disposizione a favore della filiera solidale. In sostanza il progetto prevede che Associazioni ed enti del Terzo Settore si rendano mediatori sui territori per entrare in contatto con le Organizzazioni di Produttori (AOP o OP) per la distribuzione dei prodotti ortofrutticoli tolti dal mercato e per il loro inserimento nella filiera solidale per la consegna alle fasce della popolazione che vivono situazioni di fragilità socio-economica. Tali ritiri sono controllati dall'Agenzia Regionale per le Erogazioni in Agricoltura (AGREA Emilia Romagna) e sono finanziati attraverso fondi europei per la gestione delle crisi del mercato a patto che la merce ritirata sia indirizzata alle persone che vivono situazioni di fragilità socio-economica. Il modello progettuale di Logistica Solidale unisce e mette in rete diversi soggetti: le OP (organizzazioni produttrici) che sono incentivate a mettere a disposizione della filiera solidale le eccedenze del mercato grazie ai contributi europei a loro destinati; i mercati ortofrutticoli che si rendono necessari come luoghi idonei per la logistica delle operazioni di scarico, carico e approvvigionamento; gli enti e le associazioni territoriali che si occupano della distribuzione capillare ai destinatari ultimi; la Regione Emilia Romagna che si fa collettore, supervisore e controllore delle operazioni. L'Associazione "Il Barco", gestore dell'Emporio solidale di Cesena, cura i contatti con le associazioni delle organizzazioni dei produttori ortofrutticoli che forniscono le eccedenze di frutta e verdura, ma anche la gestione dei quantitativi di beni in entrata e l'organizzazione dei ritiri da parte degli enti secondari. Il Barco e Filiera Ortofrutticola Romagnola S.p.a. collaborano già dalla metà del 2023, anche nell'ambito di un progetto regionale della rete "Emilia Romagna Mercati", per l'attuazione del progetto sul territorio cesenate. Il mercato ortofrutticolo mette a disposizione spazi e strumentazioni idonei e personale qualificato per le operazioni di carico e scarico della merce e per le pratiche burocratico-amministrative che regolano ogni movimentazione dei prodotti. Nell'anno 2025 dal mese di gennaio a giugno sono stati riconsegnati da parte dell'Associazione una quantità di ortofrutta di q.li 1300 circa per 17 ritiri settimanali e destinata al fabbisogno di circa 4.600 persone suddivise in ca. 1600 famiglie. In un anno i sono stati consegnati circa 2.800 quintali.

Fasi per l'attuazione:	2026	2027	2028	2029
2.1 Implementazione numero associazioni aderenti al Progetto	x	x	x	x
2.2 Riorganizzazione logistica dopo il trasferimento nuova sede	x	x	x	x
Indicatori di risultato e target:	2026	2027	2028	2029
2.1 Numero associazioni secondarie aderenti	11	13	17	20
2.2 Quantità di ortofrutta ritirata e ridistribuita (quintali)	2.200	2.500	2.800	2.800

Obiettivo 3**IMPLEMENTAZIONE PROGETTO STRUTTURALE LEGATO AI FONDI PNRR**

Descrizione: F.O.R. spa nel novembre 2022 ha partecipato al bando nazionale sul PNRR – Misura M2C1 – Investimento 2.1 “Sviluppo logistica per i settori agroalimentare, pesca e acquacoltura, silvicoltura, floricoltura e vivaismo” – Decreto Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali (ora Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste). Dopo esito positivo dell'istruttoria con posizionamento nella graduatoria generale nazionale all'undicesimo posto, la società ha ricevuto in Luglio 2023 l'atto di concessione che prevedeva un contributo a fondo perduto per investimenti da realizzare entro 2 anni pari a 5.784.455,16 Euro. Tale atto è stato approvato e firmato il 7 agosto 2023. La Società propone un progetto articolato in 4 interventi che mira a: a) Efficiamento e miglioramento della capacità commerciale e logistica, con interventi volti a migliorare la capacità di immagazzinaggio, stoccaggio e trasformazione delle materie prime, preservare la differenziazione dei prodotti per qualità, sostenibilità, tracciabilità e caratteristiche produttive; b) riduzione degli impatti ambientali, attraverso interventi di riqualificazione energetica o comunque in grado di ridurre l'impatto ambientale delle attività di commercio e di incrementare la sostenibilità dei prodotti commerciali; c) rifunzionalizzazione, ampliamento, ristrutturazione e digitalizzazione di aree, spazi e immobili connessi alle attività e ai processi logistici delle aree

mercatali; d) miglioramento dell'accessibilità ai servizi hub e rafforzamento delle infrastrutture mercatali anche mediante l'utilizzo di tecnologie innovative e a zero emissioni. Gli interventi sono così articolati: 1-Impianto di climatizzazione della galleria di commercializzazione con l'installazione di sistemi di condizionamento dell'aria e macchine per il trattamento dell'aria stessa oltre alla coibentazione dei locali. 2-Attivazione di una piattaforma documentale e sistema tracciamento della logistica con tecnologia blockchain, con controllo e tracciabilità dei prodotti. 3-Sistema di efficientamento energetico composto da vari elementi come impianti fotovoltaici con batterie di accumulo, pompe di calore, colonnine di allaccio auto elettriche e sostituzioni impianti illuminanti con led al posto di vecchie lampade. 4-Sistema di aggiornamento e sistemazione impianti frigoriferi presso celle frigorifere di supporto al mercato ortofrutticolo. Il bando non prevede un incremento del fatturato legato agli interventi previsti per effetto di sviluppo di nuove attività, ma l'efficientamento energetico globale della struttura porterà ad un aumento dei ricavi sostanziale.

Fasi per l'attuazione:	2026	2027	2028	2029
3.1 Progettazione interventi	x			
3.2 Affidamento dei lavori	x			
3.3 Esecuzione e rendicontazione dei lavori	x			
Indicatori di risultato	2026	2027	2028	2029
3.1 Avanzamento lavori impianto frigorifero urgenti	100 %			
3.2 Avanzamento lavori efficientamento energetico	100 %			
3.3 Avanzamento lavori climatizzazione galleria	100 %			
3.4 Avanzamento lavori piattaforma documentale	100 %			

Obiettivo 4

SUPPORTO ALLA SPERIMENTAZIONE DI UN PROGETTO PILOTA PER LA VALORIZZAZIONE DI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI TIPICI ROMAGNOLI

Descrizione: Il socio unico Comune di Cesena vuole riportare, per quanto possibile, un ruolo da protagonista del comparto agricolo e dei suoi prodotti al centro dell'economia locale, valorizzando le produzioni agricole e la capacità di fornire servizi per la città, favorendo potenziali sinergie sul territorio tra realtà agricole, distribuzione e valorizzazione territoriale anche in chiave turistica. In questo contesto il Centro Agroalimentare di Cesena, in qualità di società in house del Comune, non può non avere un ruolo a supporto della sperimentazione di un progetto pilota sulla valorizzazione di alcuni prodotti ortofrutticoli tipici romagnoli, ad esempio a partire dalla ciliegia corniola, antica e pregiata varietà a maturazione tardiva, tipica della zona del cesenate, che si presta in modo particolare a questa sperimentazione. I produttori coinvolti nella sperimentazione parteciperanno alla creazione del brand dedicato alla valle Rubicone storico dove sono ubicate gran parte delle aziende produttrici e troveranno spazi dedicati all'interno del centro agroalimentare di Cesena. Tale azione dovrà completarsi con l'avvio di un percorso coordinato di promozione turistica ed escursionistica di tale territorio, già sede di numerose aziende agrituristiche ed enogastronomiche, meta naturale di cicloturisti ed amanti del turismo green

Fasi per l'attuazione:	2026	2027	2028	2029
4.1 Collaborare alla mappatura e al coinvolgimento dei portatori di interesse: agricoltori, operatori del settore turistico e della ristorazione, referenti del terzo settore ed altri mediante le Amm.ni coinvolte (Quartiere Rubicone, Comuni di Montiano e Roncofreddo) e verifica dello stato delle infrastrutture (strade interrotte e ammalorate dall'alluvione).	x			
4.2 Partecipazione al gruppo pilota per la conduzione partecipata e il governo del progetto.	x			
4.3 Supporto nella progettazione, realizzazione e lancio del brand.	x			
4.4 Idee per la messa a punto del sistema di commercializzazione e distribuzione dei prodotti agricoli			x	
4.5 Ruolo propulsivo nella promozione, consolidamento del brand e dei sistemi di commercializzazione dei prodotti.			x	x
Indicatori di risultato e target:	2026	2027	2028	2029
4.1 Costituzione gruppo pilota	x			

Obiettivo 5**CONTENIMENTO COSTI DI FUNZIONAMENTO**

Descrizione: La riforma introdotta dalla Legge Madia richiama anche le società in controllo pubblico ad un'attenzione particolare nel definire e perseguire una gestione il più possibile efficiente ed efficace, per una sempre maggiore razionalizzazione della spesa pubblica. In tal senso il Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica chiede che i soci pubblici assegnino alle proprie società controllate specifici obiettivi e parametri per il contenimento dei costi di funzionamento compresi quelli per il personale. Con la consapevolezza che una gestione efficiente ed efficace, resta la modalità di gestione della società in house FOR spa, sono programmati alcuni parametri e target di monitoraggio dei costi di funzionamento in relazione al valore di produzione. La redazione e pubblicazione della Relazione sul governo societario, prevista per le società in controllo dal Tusp, resta un obbligo da adempiere annualmente, e il monitoraggio dei suoi parametri rappresenta durante l'anno un momento di controllo importante sulla società sul rischio di crisi aziendale da parte del socio pubblico.

Fasi per l'attuazione:	2026	2027	2028	2029
5.1 Contenimento dei costi di funzionamento	x	x	x	x
5.2 Monitoraggio indici di crisi aziendale	x	x	x	x
Indicatori di risultato e target	2026	2027	2028	2029
5.1 Incidenza dei costi della produzione sul valore della produzione	< alla media del triennio n - 1	< alla media del triennio n - 1	< alla media del triennio n - 1	< alla media del triennio n - 1
5.2 Incidenza dei costi di funzionamento sul valore della produzione	< alla media del triennio n - 1	< alla media del triennio n - 1	< alla media del triennio n - 1	< alla media del triennio n - 1
5.3 Completezza indici crisi aziendale in relazione governo societario	100%	100%	100%	100%